

Стратегический план публичных коммуникаций Агентства межэтнических отношений РМ

Оглавление

1. Введение. Рамочные условия для коммуникации ARI	2
2. Проблема восприятия деятельности ARI и темы этнического многообразия Молдовы масс-медиа и инфлюенсерами	3
3. SWOT анализ коммуникации ARI	5
4. Ключевое сообщение и возможности для его усиления.....	5
5. Визуализация ключевого сообщения	6
6. Целевые аудитории и задачи коммуникации	8
7. Платформы для обновления коммуникации.....	9
Интеграция коммуникации с этнокультурными организациями	9
Совместные коммуникационные проекты с ONG	12
Совместные проекты с масс-медиа	14
Поддержка коммуникации международными партнерами.....	15
8. Организация коммуникационной деятельности ARI	16
Коммуникация ARI со СМИ	16
Коммуникация ARI в онлайн и социальных сетях	16
Коммуникация ARI в рамках публичных мероприятий	17
9. Формат коммуникации по направлениям деятельности ARI.....	18

Стратегический план публичных коммуникаций был разработан при поддержке Миссии ОБСЕ в Молдове в рамках проекта «Укрепление партнёрства и возможностей акторов, продвигающих и защищающих права национальных меньшенств»

Chişinău, 2018

1. Введение. Рамочные условия для коммуникации АRI

Республика Молдова - полиэтническое государство, что заложено в ее конституционную основу. В преамбуле Конституции РМ отмечается: *«Стремление к удовлетворению интересов граждан иного этнического происхождения, составляющих вместе с молдаванами народ Республики Молдова,/ Признавая правовое государство, гражданский мир, демократию, достоинство человека, его права и свободы, свободное развитие человеческой личности, справедливость и политический плюрализм высшими ценностями [...]».*

Правительство РМ приняло Стратегию укрепления межэтнических отношений в Республике Молдова на 2017-2027 годы, которая *устанавливает цели на долгосрочный период и задачи, которые предусматривают участие в жизни общества лиц, принадлежащих к национальным меньшинствам, содействие межкультурному диалогу, укрепление гражданской принадлежности к государству Республика Молдова, обеспечение необходимых условий для изучения и применения государственного языка иноязычными гражданами, включая взрослых, развитие языков национальных меньшинств, обеспечение доступа национальных меньшинств к информации и средствам массовой информации на родном языке, а также продвижение многообразия в обществе.*

В свою очередь АRI разработало и внедряет План действий на 2017-2020 годы по реализации Стратегии для решения специфических задач по направлениям, относящимся к компетенциям АRI согласно нового Постановления Правительства № ____ от _____ 2018 г. об организации и функционировании Агентства по межэтническим отношениям

- **Участие в общественной жизни:** 1) Поощрение равного участия всех граждан в государственном управлении и государственной службе; 2) Содействие более эффективному общению между органами власти и гражданским обществом; 3) Повышение осведомленности в областях, относящихся к межэтническим отношениям, и улучшение статистики в данной сфере;
- **Язык как средство интеграции: политики в отношении государственного языка и языков меньшинств:** 1) Повышение уровня изучения и владения государственным языком Республики Молдова; 2) Обеспечение защиты и развития языков национальных меньшинств, а также продвижение лингвистического разнообразия;
- **Межкультурный диалог и гражданская принадлежность к государству Республика Молдова:** 1) Поощрение и расширение межкультурного диалога в Республике Молдова; 2) Создание благоприятных предпосылок для межкультурного воспитания; 3) Предупреждение и ликвидация дискриминации, ксенофобии, этнических стереотипов, межэтнической напряженности и сегрегации
- **Средства массовой информации:** 1) Обеспечение доступа национальным меньшинствам к информации и программам на языках меньшинств; 2) Продвижение многоязычия и разнообразия через средства массовой информации.

Разработанный Стратегический план публичных коммуникаций Агентства межэтнических отношений РМ отталкивается от политик, определенных этими документами, и учитывает план деятельности АRI на текущий период.

2. Проблема восприятия деятельности ARI и темы этнического многообразия Молдовы масс-медиа и инфлюенсерами

Национальные СМИ мало обращают мало внимания на деятельность ARI, как, впрочем, и тему межэтнических отношений в Республике Молдове в целом. Исключением являются СМИ, учрежденных и поддерживаемых организациями различных этносов, которые делают больше акцент на культуре и традициях своего этноса.

В конце июня 2018 молдавские СМИ заметили информационный повод и сообщили, о реструктуризации Бюро в Агентство межэтнических отношений. Все отметили передачу функции выработки политик в этой области Министерству просвещения, культуры и исследований.

СМИ обратили внимание на два блока компетенций ARI:

1. В контексте реализации государственной политики в этой сфере в целом:

Агентство межэтнических отношений будет отвечать за укрепление межэтнических отношений, развитие межкультурного диалога и укрепление гражданской идентичности, функционирование языков и содействие языковому разнообразию.

2. А также, в контексте развития взаимодействия с ассоциациями национальных меньшинств:

Агентство будет поддерживать деятельность ассоциаций национальных меньшинств, а также будет защищать культурное и лингвистическое наследие этнических меньшинств, преподавание румынского языка для меньшинств, поощрение терпимости, уважения культурного и языкового разнообразия, против дискриминации.

Важно, что эти изменения были отражены СМИ формально и не были подвергнуты анализу или интерпретации, что говорит о невысоком интересе и внимании к деятельности ARI.

Несмотря на целенаправленную работу Правительства РМ в этом направлении, и, прежде всего, деятельность BRI (ARI) в прошлый период, журналисты считают, что этих мер недостаточно. Так, например, реагируя на исследования по этой теме Института европейской политики и реформ и Института стратегических инициатив журналисты отметили:

«За 26 лет независимости в Молдове так и не сложилось сплоченное общество: разные группы разделены по этническому и языковому признаку и не в силах защищать общие интересы. На политической арене этнические противоречия лишь углубляются. Партии разных толков спекулируют на «национальном вопросе», каждая, работая на свой электорат».

В связи с этим можно сделать вывод, что коммуникация официальных органов РМ по проблемам межнациональных отношений и укреплению гражданской идентичности уступает по заметности политическим и геополитическим спекуляциям различных политиков и экспертов.

При этом тема гражданской идентичности нацменьшинств их интеграции вокруг титульной нации в Молдове стоит очень остро. Как отметила пресса *«авторы исследования считают, что классическая модель интеграции — национальные меньшинства объединяются вокруг «титульной нации» — в Молдове не сработает. Нацменьшинства Молдовы: украинцы, русские, гагаузы, болгары — не готовы считать себя таковыми. Как отмечают авторы исследования, так называемые нацменьшинства подчеркивают многовековую историю местных общин в Молдове и считают себя полноправной частью нации».*

Эта ситуация отражает и общие настроения широкой общественности, в том числе и в социальных сетях. В лучшем случае люди избегают коммуникации по теме гражданской идентичности, а все споры несут маргинальный характер и чаще всего сводятся к языковой проблеме и геополитическому выбору.

В то же время публичные выступления властей по этой теме предельно дипломатичны и сдержаны, а принятые в этой сфере политики широко обсуждаются со стейкхолдерами, но мало транслируются в медийном пространстве. При этом, фразы политиков ограничиваются общим проживанием, а не мотивацией к совместному развитию *«Мы стремимся развиваться и консолидироваться как современная, европейская нация. Разумеется, такая нация может опираться только на принципы взаимоуважения всех этнических групп, мирного общежития, над укреплением которого мы должны работать все вместе»*, - цитата депутата телеканалу.

С другой стороны СМИ достаточно активно отражают большие мероприятия, организуемые ARI, как, например, ежегодный Республиканский этнокультурный фестиваль. Журналистов всегда привлекает в такого рода событиях разнообразие культур, кухни и др. Фестиваль организуется под девизом "Единство через разнообразие", и хорошо передает визуальную составляющую этого сообщения. Однако смысловое и политическое наполнение этого сообщения остается «за кадром».

Журналисты в беседе отмечают, что праздники, танцы и кухня нас объединяют, но на политическом уровне, на уровне наполнения развивающими смысловыми сообщениями этот слоган в лучшем случае остается хорошим, но просто видоизменённым слоганом Европейского Союза.

3. SWOT анализ коммуникации ARI

Ниже приведены краткие выводы по коммуникации ARI на сегодняшний день

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">• Сложившийся яркий образ этнокультурных организаций• Наличие Стратегии и Плана деятельности в этой сфере на уровне Правительства РМ• Международная поддержка в развитии этой сферы• Команда энтузиастов внутри ARI и у партнеров	<ul style="list-style-type: none">• Сокращение полномочий и ограничение возможностей ARI по выработке политики государства в этой сфере• Низкий уровень финансирования деятельности ARI• Невысокий интерес к теме со стороны СМИ и широкой общественности• Нехватка кадровых ресурсов в области коммуникации
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">• Сильный и потенциально консолидирующий слоган• Растущий уровень интереса лидеров мнений к формированию гражданственности• Рост возможностей для прямой коммуникации в соцсетях• Высокий потенциал для финансирования международными партнерами проектов в этой сфере	<ul style="list-style-type: none">• Высокий уровень политизации сообщений на центральном и местном уровне от всех участников коммуникации• Низкий приоритет темы в коммуникации власти и провластных СМИ• Устаревшие стереотипы вокруг темы у участников коммуникации и широкой аудитории

4. Ключевое сообщение и возможности для его усиления

Единство в многообразии, *Unitate în diversitate*

—официальный девиз Европейского Союза. Согласно Европейской комиссии, девиз означает, что европейцы едины в совместной работе на благо мира и процветания, и что множество различных культур, традиций и языков Европы являются позитивным фактором для этого континента (Википедия).

Сильное сообщение, которое действительно может стать объединяющим и для всех этносов Республики Молдова. Сегодня это сообщение в Молдове звучит немного по другому - Единство через разнообразие, но имеет тот же смысл с акцентом на призыв прийти к единству ради будущего страны.

Многообразие - богатство Молдовы. Важно задействовать этот ресурс для лучшего будущего нашей страны.

Важно, что пример девиза ЕС не просто актуален для политиков Европейского Союза. Он имеет корни глубоко в сознании и выборе европейцев, и что чрезвычайно важно - молодых граждан ЕС.

*Официальный девиз ЕС выбран после неофициального процесса обсуждения в 2000 году из 2016 вариантов, предложенных учениками **10-19 лет** из Австрии, Бельгии, Дании, Финляндии, Франции, Германии, Греции, Ирландии, Италии, Люксембурга, Нидерландов, Португалии, Испании, Швеции и Великобритании (Википедия).*

Вызов для коммуникации ARI. В коммуникации всех ветвей власти РМ вывести девиз «Единство в многообразии» как одну из основных ценностей, способных объединить граждан Молдовы вне зависимости от их корней, как перспективу для будущего Молдовы, а также наполнить его содержанием и актуализировать для ключевых целевых аудиторий.

Учитывая разность исторического менталитета и различную геополитическую ориентацию жителей Молдовы, мессаж «Единство в многообразии» может опираться не только на пример Европейского Союза. При коммуникации на разные аудитории можно приводить и другие примеры, которые показывают, что разные народы вместе живут в общей стране и вместе ее развивают. Например:

- **Для глобально мыслящей аудитории.** Исторически «Единство в многообразии» - девиз Индии, цивилизации с 5 000-летней историей, в которой говорят на 22 государственных языках и еще почти 2 000 диалектов, сосуществуют множество этнических и религиозных групп, разделенных на многочисленные секты, касты и подкасты. Сегодня Индия - одна из самых быстро развивающихся стран мира.
- **Для геополитически ориентированной пророссийской аудитории.** В стереотипном мышлении старшего поколения, ориентированного на Россию, в Советском Союзе все народы жили в дружбе, вместе победили в Великой Отечественной войне и за короткий период сделали эту страну мировым лидером.
- **Можно подобрать примеры небольших стран, сопоставимых с Молдовой, где разные народы реализовали принцип «Единство в многообразии».**

5. Визуализация ключевого сообщения



Современные коммуникации требуют обновленного подхода к визуализации ключевых сообщений. Визуальный язык, на котором сегодня ведется коммуникация ARI и этнокультурных организаций, не позволяет широкой аудитории воспринимать как актуальные для них сообщения.

Проблема в том, что дизайн визуальных материалов основывается только на традиционных, но в то же время консервативных символах Молдовы и на традиционных костюмах этносов. Аудитории не предлагаются другие визуальные и смысловые образы, которые могли бы сделать Молдову сильнее, отвечали

слогану - Единство в многообразии.

Новая визуализация коммуникации должна быть более современная и направлена на динамичную в том числе и молодежную аудиторию.

Для примера возьмем как работает с этим сообщением ЕС, и как это можно сделать в РМ. Если транслировать визуальные образы, которые использует ЕС в своей коммуникации, то сообщения для Молдовы, которые привлекали бы внимание современной аудитории, могли бы выглядеть и звучать следующим образом:

	<p>ПРОЦВЕТАНИЕ Европейский Союз - стремится к Единству в многообразии. Мы видим, как разные страны, разные нации вносят свой вклад в ЕС. Разные культуры, разные традиции, разные идеи обогащают европейское пространство, ведут его к процветанию. Республика Молдова тоже богата разными культурами и традициями. В этом наше богатство и будущее.</p>
	<p>СЕМЬЯ Европейский Союз - большая семья народов, единая в своем многообразии. Как в любой семье есть споры и противоречия, но вместе народы ЕС сильнее. Как показала история у этих противоречий всегда есть решение. Республика Молдова тоже большая семья народов, которые должны взяться за руки и вместе стать сильнее.</p>
<p>ПОЛНОТА ЖИЗНИ Европейский Союз очень привлекателен для его граждан и гостей. Нам нравится знакомиться с богатством культур народов ЕС, с разнообразием языков и кухни. МНОГООБРАЗИЕ НИКОГДА НЕ НАДОЕДАЕТ. Республика Молдова - очень богата разными культурами, языками и кухнями. В этом наша привлекательность.</p>	
	

6. Целевые аудитории и задачи коммуникации

Целевые аудитории выстроены в порядке приоритетности воздействия с позиции АRI, исходя из возможностей донести ключевые сообщения, исходя из статуса АRI и текущей общественно-политической обстановки в РМ. При этом больше внимания будет уделяться первым трем группам, от которых зависит эффективность трансляции сообщений и их восприятие широкой аудиторией.

Этнокультурные организации

- Консолидация коммуникации этнокультурных организаций - синхронизация сообщений, усиление коммуникации в рамках общих и собственных мероприятий

Органы власти РМ

- Наполнение и расширение сообщений органов власти - Единство в многообразии. Максимальное влияние на формируемую политику в этой сфере

Пресса и лидеры мнений

- Перевод коммуникации по теме из теоретической и фрагментарной в четко организованную активность с доступными для всех сообщениями. Усиление роли АRI как ньюсмекера в этой сфере

Широкая аудитория

- Выработка и построение развивающих сообщений направленных на различные группы широкой аудиторию, в том числе на и молдавскую часть граждан Молдовы

Молодежная аудитория

- Развитие современной и яркой коммуникации, способной вызвать интерес молодежи и детской аудитории. Вовлечение и интерактив в коммуникации

Все эти задачи объединяет общая цель коммуникации АRI:

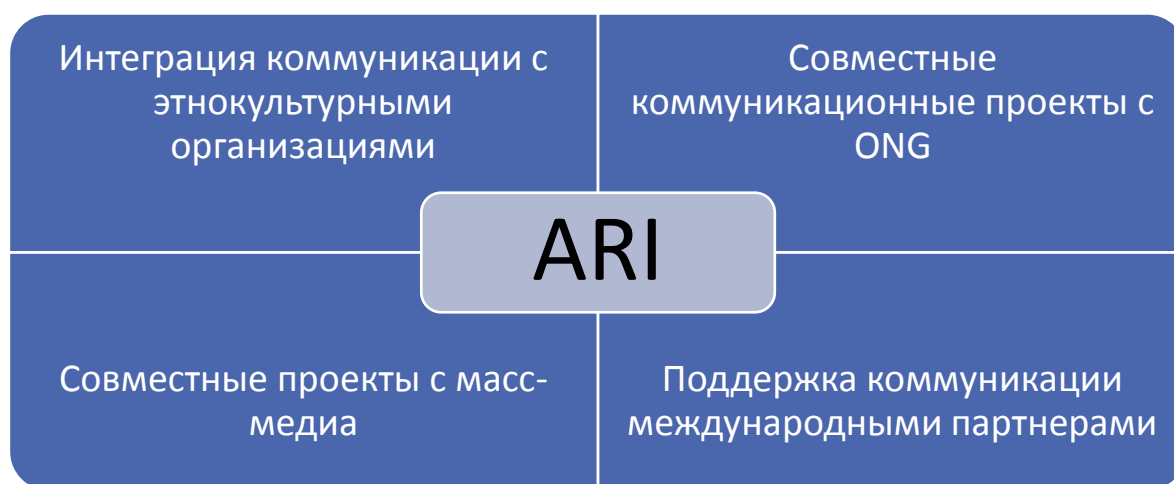
Донести до целевых аудиторий и наполнить убедительным содержанием реализацию Республикой Молдова принципа - Единство в многообразии.

7. Платформы для обновления коммуникации

Существующие площадки и платформы для коммуникации ARI недостаточны для привлечения внимания широкой аудитории и вовлечения активной части аудитории в обсуждение и дальнейшую трансляцию сообщений.

Несомненно, даже простое переформатирование существующих каналов коммуникации и редизайн базовых материалов принесут результаты, но не позволят вовлечь в коммуникацию широкие слои общественности.

Изменить ситуацию возможно только объединив усилия ARI с этнокультурными организациями, масс-медиа, общественными организациями разного профиля. И совместно с международными партнёрами Молдовы можно инициировать проекты, которые вывели бы тему будущего Молдовы в контексте слогана «Единство в многообразии» на новый уровень.



Интеграция коммуникации с этнокультурными организациями

Координационная встреча и совместный план работы

Усиление и развитие коммуникации в области межэтнических отношений не будет эффективно без активного вовлечения в коммуникацию партнеров ARI - этнокультурных общественных организаций.

С этой целью необходимо организовать координационную встречу представителей всех этнокультурных организаций, на которой обсудить и принять совместный план работы в этом направлении.

Главной задачей должна стать консолидация сообщений этнокультурных организаций, которая должна наполнить содержанием слоган «Единство в многообразии», при этом развивать его смыслы на доступных разным аудиториям и этносам языках (не только с лингвистической точки зрения).

Частью совместного плана работ могут стать общие информационные продукты:

- **Общий календарь мероприятий**, объединяющий планы этнокультурных организаций на год с ежемесячным обновлением и дополнением.

Продвижение этих мероприятий с разных информационных площадок, в том числе и на страницах организаций и их активистов в социальных, позволит существенно расширить охват пользователей социальных сетей, а также увеличить интерес самим мероприятиям.

- **Электронный информационный бюллетень «Единство в многообразии»**, объединяющий новости АRI и этнокультурных организаций. Это позволит информировать все заинтересованные стороны о событиях в этой сфере - консолидировано - 1 раз в месяц.

Рассылка по базе данных - медиа, правительство, местные власти, ONG и международные партнеры (можно на языке оригинала со ссылками на базовую публикацию и видео.

Ресурсы - расширение собственных или может быть привлечена сторонняя профильная организация на основе конкурса с финансированием международными партнерами.

Взаимодействие в соцсетях

В 2018 самая массовая социальная сеть Facebook ввела новый алгоритм, который мотивирует пользователя не пассивно использовать контент, а стремился к качественному взаимодействию с людьми, которые важны для него. При этом Facebook стимулировать пользователя на соответствующие разговоры и подключения, а не просто считать время, проведенное отдельно в сети.

Что изменилось с помощью нового алгоритма?

- Пользователи видят больше контента от друзей, членов семьи и групп, контента, который поощряет взаимодействие между людьми
- Они видят меньше публичного контента, то есть сообщений с страниц, управляемых компаниями, брендами или медиа-агентствами.
- Исключения составляют такие публикации на страницах, которые инициируют взаимодействие пользователей.

В настоящий момент официальная страница АRI в Facebook подписана всего на несколько страниц этнокультурных организаций. Хотя многие из этих организаций активны в соцсетях - в большей либо меньшей степени (от 50 до 1500 подписчиков). При этом те, кто пока еще не активен в сети, обязательно включатся в эту коммуникацию, без которой невозможно сегодня строить отношения с заинтересованными сторонами и обществом в целом.

Страницы этнокультурных организаций в Facebook:

- <https://www.facebook.com/The-Kishinev-Jacobs-Jewish-Campus-1394032730894081>
- <https://www.facebook.com/ucrainenimd/>
- <https://www.facebook.com/georgians.md>
- <https://www.facebook.com/BORM.Moldova?lst=100000120574733%3A100008913361462%3A1542891231>
- <https://www.facebook.com/groups/rodolubets/about/>
- <https://www.facebook.com/belcultcentrmoldova>

- <https://www.facebook.com/casamuziciiruse>
- <https://www.facebook.com/Polska-Wiosna-w-Mo%C5%82dawii-1567989966847726/>
- https://www.facebook.com/groups/polskawiosna/?ref=pages_groups_card&source_id=1567989966847726
- <https://www.facebook.com/Liga.kobet.polskih/>

Исходя из новой политики Facebook, чтобы более эффективно взаимодействовать с общественностью в интернет и подписчиками ARI, рекомендуем создать общую группу для всех сообществ-членов/ ассоциаций (которые активны в Facebook). Основная идея групп - мотивировать участников делиться полезной и интересной информацией для каждого. Это обеспечивает открытую связь и взаимодействие между сообществами.

Группа предоставит пространство для общения с коллегами по профилю деятельности, имеющими общие интересы. А также позволит обмениваться информацией, помогать в ее продвижении, а также делать выборочные репосты наиболее значимых событий на странице ARI и страницах организаций-партнеров.

Группу можно связать со страницей ARI и по приглашению добавить других участников. В настройках будут указаны два человека, которые будут управлять группой (они будут утверждать заявки, утверждать сообщения, отправленные членами группы и т. д.).

Хорошим примером является группа, созданная программой Novateca в РМ: «Это моя библиотека» (1 268 человек) - <https://www.facebook.com/groups/69835867722343>. Это внутренняя рабочая группа, в которой библиотеки могут общаться оперативнее и обсуждать различные аспекты коммуникации, такие как распространение публикаций, истории успеха, видео, события и т. д.

Ателье по коммуникациям и социальным медиа для ARI и этнокультурных организаций

Для обновления и усиления коммуникации в социальных сетях мы предлагаем организовать однодневный воркшоп с представителями, отвечающими за коммуникацию в ARI и этнокультурных организациях. Если желающих наберется больше 15 человек, то количество Ателье можно увеличить. При этом это могут быть как молодые волонтеры, так и руководители организаций.

Опыт работы с общественными организациями и различными учреждениями из регионов показал, что лучше всего знания и навыки усваиваются в специальных тренингах или воркшопах, собирающих заинтересованные организации одного профиля.

При этом важно, что участники воркшопа также получают опыт взаимодействия друг с другом и с деталями деятельности различных организаций, что даст им новые возможности поддержать друг друга и вне коммуникаций в интернет.

Организационная форма такого Ателье - однодневный семинар, на котором каждый участник получит практическую информацию и знания о современных коммуникациях, атрибутах социальной сети и сможет самостоятельно управлять страницей, создавать сообщения и различный контент, использовать правильные средства коммуникации на любом из шагов консолидации изображений и генерации сообщений.

В рамках воркшопа участники получают также базовые знания, дающие возможность использовать простые бесплатные онлайн инструменты работы с графикой и видео, например, Canva, Fotor, Easely, VideoEditor, и другие инструменты для облегчения создания эффективных постов.

Участники Ателье могут также дополнительно получить онлайн консультации при отработке полученных навыков в дальнейшей деятельности.

Совместные коммуникационные проекты с ONG

Совместные проекты могут быть реализованы на конкурсной основе общественными организациями, действующими в различных сферах.

Проект 1. Форум «Молодежный вызов - Единство в многообразии»

Слоган Европейского Союза Единство в разнообразии был придуман в 2000 году молодыми людьми из разных стран ЕС. В Молдове есть достаточно активная молодежь, которая участвует в общественной жизни и не боится заявлять свою гражданскую позицию. Часть из них политизированы, но очень многие придерживаются нейтральной позиции. Много молодежи есть и в этнокультурных организациях.

Сегодня многообразие больше разъединяет чем объединяет молодежь Молдовы. Но ценность многообразия понятна для большинства молодых людей - они все разные и отстаивают свою уникальность.

Организация форума и дебатов по теме «Единство в многообразии» станет действительным вызовом и для молодых людей, и для всего общества. Такое мероприятие не только привлечет внимание широкой аудитории, в том числе и молодежи, но и поможет наполнить живым содержанием слоган «Единство в многообразии».

- **Что для нас многообразие? Как мы его воспринимаем и как изменить это восприятие?**
- **Что такое Единство в многообразии для Молдовы? Как наше разнообразие может помочь развитию страны?**
- **Что каждый из нас может сделать и какие усилия предпринять чтобы Единство в многообразии стало фактором развития Молдовы?**
- **Чему может научить нас успех других стран и пример ЕС? Как многообразие может помочь пути Молдовы?**



Tandem meeting in Odesa, September 2017. Photo by Constanze Flamme.

<https://www.culturalfoundation.eu/european-cultural-challenge-2018/>

Примером может быть «**Европейский культурный вызов**», результаты которого варьируются от изучения культурных решений до воображаемых кампаний и разработки конкретных предложений. Европейский культурный вызов состоялся в Амстердаме в мае 2018 и одной из панелей было **РАЗНООБРАЗИЕ И РАВЕНСТВО**. Участники изучили разнообразие и равенство с точки зрения средств массовой информации, пропаганды и теории: три области работы, которые фокусируются на восприятии. Как мы видим? О чем мы должны знать? И что нас завораживает? Требуется смелость изменить восприятие, и мы будем бросать вызов себе и друг другу, - считают организаторы панели.

Активная медиатизация такого форума, а также соответствующее модерлируемое сопровождение в социальных сетях позволят показать, что молодые люди готовы связать свое будущее с Республикой Молдовой. А также обрисовать каким молодежь видит это будущее и какие усилия необходимы чтобы к нему прийти.

Анализ и систематизация результатов форума позволят инициировать последующие коммуникационные кампании и дискуссии для изменения отношения широкой общественности к этой теме.

Проект 2. Онлайн площадка для дебатов «Единство в многообразии»

Для модерирования отношения лидеров мнений к этой теме в дальнейшем можно также опираться на опыт Европейского Союза. Например, создав площадку для дебатов или уже используя имеющиеся платформы. Пример ЕС - Информация и дебаты Europe: United in Diversity? <https://www.debatingeurope.eu/focus/europe-united-diversity/#.W6Tt3GgzaUn>



Такой подход позволит выявлять зарождение проблем в общественных дискуссиях по теме Единство в многообразии, а затем корректировать сообщения от АРИ и органов власти.

Совместные проекты с масс-медиа

Партнерство для продвижения ключевых мероприятий ARI

Самым заметным событием, организуемым ARI, является ежегодный фестиваль «Единство в многообразии». Он всегда привлекает внимание медиа, но партнёрство в рамках ивента позволит также активно продвигать ивент, а также широко распространить видеоролик, визуализирующий девиз «Единство в многообразии». Для вовлечения в партнёрство медиа можно использовать отношения с медиа государственных органов, этнокультурных организаций и др. организаторов ивента.

Ключевым обновлением должен стать формат видеоролика, приглашающего на Фестиваль «Единство в многообразии». Ролик должен быть динамичный, показывать мультинациональность Молдовы и желательно от молодых людей чтобы привлечь молодежь на ивент. Видеоролик может быть произведен на основе открытого конкурса при поддержке международных партнеров.

Важно, что такой ролик не просто будет приглашать на ивент, он поможет визуализировать девиз «Единство в многообразии» для самой широкой аудитории. Ролик также должен быть адаптирован для продвижения в социальных сетях через партнеров и платный формат для Facebook и YouTube.

Для видео может послужить примером живая реклама Europe Day in Motion, по примеру которого можно объединить людей в танце,

https://www.youtube.com/watch?v=PnBKw4k3h_4&feature=share&fbclid=IwAR1tc0m-0IV91aHM4LmaU0sHXuFV15wXHIR72Aqvhokw_M21IKaXyHp26UY



Или пример видеоролика European Day of Languages 2018, менее динамичный но с акцентом на разные языки https://www.youtube.com/watch?v=kj-g3qqqYgE&feature=share&fbclid=IwAR3IYFkDejs48jvQRqpZ_b5vAL545fJLBg_4WLnpclHPR_eQGH6qQ8KuQ

Специальные рубрики и конкурс для медиа



Необходимо ежегодно поддерживать активность и проекты медиа, направленные на развитие мессажа Единство в многообразии. По этой теме может быть объявлен конкурс с номинациями и награждением лучших проектов по итогам года.

Сегодня есть программы на национальном и региональных телеканалах, рассказывающие о жизни различных этносов Молдовы, но обычно это не рейтинговые передачи, которые выходят вне прайм-тайм. При этом эти программы не продвигаются дополнительно в социальных сетях и даже не репостятся на странице ARI в Facebook.

Такие передачи могут не только публиковаться целиком, а стать источником коротких видео с историями успеха разных этносов «Единство через разнообразие» - на уровне села, агропроизводства, малого бизнеса, учителей и др. А также разных зарисовок о культурной и социальной жизни народов Молдовы.

Особо необходимо поддерживать и продвигать проекты в этой сфере, инициированные новыми медиа.

*Спецпроект Newsmaker.md о том, как на территории нынешней Молдовы появились и жили представители разных национальностей, и какой вклад они внесли в историю и культуру страны: **Как Молдова стала общим домом для разных народов.** <http://newsmaker.md/rus/novosti/armyanskoe-podvoren-kak-moldova-stala-obshchim-domom-dlya-raznyh-narodov-chast-pyat-39348> Первые материалы цикла были посвящены армянам, евреям, гагаузам, украинцам и полякам.*



Как Молдова стала общим домом для разных народов
Часть первая. Еврейское местечко



Гагауз адамлык
Как Молдова стала общим домом для разных народов. Часть вторая



Украинская хатчина
Как Молдова стала общим домом для разных народов. Часть третья



Dom Polski
Как Молдова стала общим домом для разных народов. Часть четвертая

Поддержка коммуникации международными партнерами

Для обновления и усиления коммуникации ARI недостаточно собственных организационных и финансовых ресурсов. Поэтому отдельные коммуникационные проекты могут быть инициированы от имени международных партнеров по предложению ARI по модели открытых конкурсов.

8. Организация коммуникационной деятельности ARI

Настоящий раздел содержит предварительные предложения по вопросам организации коммуникационной деятельности ARI. Детальный план будет доработан на основе обратной связи ARI и будет включать актуализированные предложения по улучшению имеющейся практики с учетом кадровых и финансовых ресурсов ARI.

Коммуникация ARI со СМИ

Предварительная оценка и предложения:

- *На сегодняшний день в ARI нет отдельного специалиста, который непосредственно занимается коммуникацией со СМИ. Эти обязанности распределены между несколькими специалистами, одновременно выполняющими и другие функциональные обязанности. В органиграмме на сайте ARI такая единица, к сожалению, не предусмотрена.*

Для систематизации коммуникации со СМИ необходимо определить отдельного специалиста, которому также целесообразно делегировать другие смежные функции - ведение сайта, социальных сетей, мониторинг медиа и сайтов этнокультурных организаций, подготовка и распространение информации.

- *Пресс-релизы готовятся и распространяются ARI редко, так на сайте последние релизы датируются сентябрем и маем 2018. Информация изложена структурированно на русском и румынском языках.*

ARI располагает большим информационным потенциалом и должна предоставлять медиа больше информации о своей деятельности и сфере своей компетенции. Такая информация могла бы готовиться и рассылаться по обновленной базе данных медиа в виде пресс-релизов, коротких ньюс-релизов, инфографики и др.

Особое внимание следует уделить модели постановки задач и согласованию материалов для СМИ, которые при нынешней сложившейся практике замкнуты на заместителя директора агентства, не всегда доступного в офисе или онлайн.

Коммуникация ARI в онлайн и социальных сетях

Площадки: сайт ARI: <http://www.bri.gov.md/index.php?l=ro>, страница ARI в Facebook: <https://www.facebook.com/AgentiaRelatiiInteretnice/>

- *Материалы для сайта ARI публикуются регулярно на румынском и русском языках. Однако не вся информация на сайте актуализирована и переведена на русский.*

Функционал сайта не позволяет сделать много изменений, способных расширить его аудиторию, однако необходимо задействовать доступные инструменты - например добавить ссылки на сайты и страницы в Facebook этнокультурных организаций, а в свою очередь предложить этим организациям сделать гиперссылки или баннера на сайт ARI.

- *На странице ARI в Facebook также регулярно публикуется информация о деятельности агентства. Преимущественно она носит официальный характер и неспособна привлечь широкую аудиторию. Недостаточно публикуются посты партнерских этнокультурных организаций, мало репостов материалов СМИ по теме.*

Необходимо разработать отдельный контент-план для страницы в Facebook, разработать образцы публикаций и подготовить профильного специалиста для администрирования страницы.

Также крайне необходимо вовлечение всех заинтересованных людей в активности ARI в социальной сети. Так, в частности, необходимо расширить список команды ARI, обозначенный на странице. И как обозначено выше - активнее взаимодействовать с этнокультурными организациями в продвижении материалов и мероприятий.

Для приглашений на мероприятия и продвижение ключевых материалов также необходимо продвижение постов на Facebook.

Коммуникация ARI в рамках публичных мероприятий

- *Разработка визуальной идентификации мероприятий (лого, баннер, приглашение, ковер и др.) проводится преимущественно при помощи подрядчиков - производителей рекламной продукции. Креативные агентства к этой работе не привлекались.*
- *Сценарии и тексты для ведущих также готовятся специалистом из ARI. Фото и видеосъемка мероприятий организуется, однако распространение фото и видеоматериалов ограничено массивным фото и видеоотчетом.*
- *Публика приглашается на мероприятия ARI при помощи информации, рассылаемой масс-медиа, и прямых приглашений заинтересованных сторон. Оценка эффективности каналов коммуникаций не проводилась.*

Необходимо усилить блок по позиционированию мероприятий и проведению отдельной коммуникационной кампании, как предложено в разделе по фестивалю «Единство в многообразии», с обязательным привлечением дополнительных организационных и финансовых ресурсов.

Нуждается в усилении работа с прессой на мероприятии - отдельный специалист должен готовить пресс-пакет, а также заранее подбирать и предлагать прессе истории участников мероприятий, наиболее подходящие для темы и позиционирования мероприятия.

9. Формат коммуникации по направлениям деятельности ARI

Направления деятельности ARI	Возможности для коммуникации
В области укрепления межэтнических отношений:	
4) осуществляет мониторинг процесса интеграции национальных меньшинств и динамики укрепления межэтнических отношений;	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы на основе отчетов и исследований • Публикации в Facebook наиболее интересных событий в этой сфере
5) разрабатывает и представляет ежегодные отчеты по мониторингу и оценке в этой области;	<ul style="list-style-type: none"> • Ежегодная пресс-конференция • Пресс-релиз и презентация для прессы
6) обеспечивает прозрачность процессов принятия решений посредством информационных ресурсов (публикуемых на официальном сайте АМО/www.particip.gov.md, информационные кампании, семинары, круглые столы и т.д.);	<ul style="list-style-type: none"> • Публикации в Facebook по каждому обновлению • Приглашение прессы на мероприятия • Онлайн-трансляции с мероприятий • Вовлечение прессы в информационные кампании • Создание и сопровождение мероприятий в Facebook
7) вносит предложения по совершенствованию законодательства в данной области и приведению его в соответствие с международными стандартами и стандартами ЕС;	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы по инициативам • Комментарии для прессы по запросу
8) авизирует законопроекты и другие нормативные акты;	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы по наиболее важным документам • Публикации с краткой позицией в Facebook
9) участвует в проведении социологических опросов, исследований в данной области;	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы с комментариями экспертов ARI • Организация или участие в презентациях опросов и исследований
10) организует информационные кампании по предупреждению и борьбе с дискриминацией в отношении национальных меньшинств в сотрудничестве с представителями органов государственного управления, гражданского общества, средств массовой информации и т.д.;	<ul style="list-style-type: none"> • Вовлечение прессы на основе партнерства • Совместные с гражданским обществом кампании в Facebook
11) рассматривает и представляет комментарии Правительства Республики Молдова относительно сообщений от отдельных лиц или групп лиц против Республики Молдова, адресованных Комитету ООН по ликвидации расовой дискриминации согласно ст. 14 Международной конвенции о ликвидации всех форм расовой дискриминации;	<ul style="list-style-type: none"> • Комментарии для прессы по наиболее резонансным случаям
12) сотрудничает с Советом по предупреждению и ликвидации дискриминации и обеспечению равенства, с Народным адвокатом при рассмотрении индивидуальных жалоб на случаи дискриминации;	<ul style="list-style-type: none"> • Комментарии для прессы по запросу при освещении темы • Публикации в Facebook с краткой реакцией на события
13) сотрудничает с органами центрального и	<ul style="list-style-type: none"> • Комментарии центральной и местной

местного публичного управления в процессе социальной интеграции ромов и других национальных меньшинств;	<p>прессе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Публикации в Facebook по наиболее важным событиям
14) устанавливает и поддерживает отношения сотрудничества с аналогичными государственными органами зарубежных стран в целях осуществления совместных проектов и применения передовых практик для модернизации и реформирования системы обеспечения прав национальных меньшинств;	<ul style="list-style-type: none"> • Публикации в Facebook по каждой поездке или приему делегаций с указанием тематики и задач
15) реализует проекты, организует семинары, тренинги и т.д. в сотрудничестве с партнерами по развитию, международными организациями, гражданским обществом с привлечением программ технической помощи, грантов и других внешних источников финансирования в соответствии с законодательством;	<ul style="list-style-type: none"> • Публикации в Facebook по каждому событию
16) координирует процесс осуществления и мониторинга международных договоров в области прав национальных меньшинств и функционирования языков, к которым Республика Молдова присоединилась;	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы по новым отчетам и исследованиям
17) составляет периодические доклады о ходе исполнения в Республике Молдова Рамочной конвенции о защите национальных меньшинств и Конвенции о ликвидации всех форм расовой дискриминации, а также разделы о правах национальных меньшинств в докладах Республики Молдова, составляемых другими ведомствами;	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы по каждому докладу • Публикации в Facebook с актуальными фактами и цифрами
18) содействует социально-культурному развитию национальных меньшинств и гармонизации межэтнических отношений;	<ul style="list-style-type: none"> • Публикации в Facebook по совместным инициативам • Позитивные комментарии к событиям, организованным организациями нацменьшинств
19) содействует организации и проведению мероприятий в целях продвижения традиций, обычаев, языка, культуры национальных меньшинств;	<ul style="list-style-type: none"> • Публикации в Facebook по каждому мероприятию
20) обеспечивает деятельность Координационного совета этнокультурных организаций Республики Молдова;	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы по итогам ключевых заседаний • Публикации в Facebook с темой обсуждения по каждому заседанию
21) создает условия для осуществления диалога в целях улучшения процесса принятия решений и повышения участия граждан, принадлежащих к различным этносам, в общественной жизни;	<ul style="list-style-type: none"> • Публикации в Facebook по инициативам и реализуемым проектам
В области развития межкультурного диалога и укрепления гражданской идентичности:	
22) создает благоприятные условия для осуществления межкультурного диалога и воспитания, выражения культурного и	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы по каждому мероприятию • Анонсы и мероприятия в Facebook

языкового многообразия путем организации этнокультурных мероприятий (форумов, фестивалей, дней культуры, конференций, круглых столов, выставок и т.д.);	<ul style="list-style-type: none"> Партнерство с масс-медиа по крупным мероприятиям
23) сотрудничает с центральными и местными органами власти, автономными государственными органами, гражданским обществом, средствами массовой информации, юридическими и физическими лицами в процессе продвижения многообразия и поощрения межкультурного диалога и гражданской идентичности;	<ul style="list-style-type: none"> Специальные проекты с масс-медиа Пресс-релизы по каждому совместному проекту Публикации в Facebook по каждой инициативе и событию
24) сотрудничает с этнокультурными организациями национальных меньшинств, предоставляет помещения (конференц-залы, выставочный зал) на безвозмездной основе для организации и проведения мероприятий и традиционных праздников национальных меньшинств в рамках деятельности Дома национальностей;	<ul style="list-style-type: none"> Приглашение прессы на мероприятия Публикации в Facebook с новостью и фотографиями с мероприятий
25) продвигает гражданские ценности Республики Молдова (государственные символы, государственный язык, национальные и традиционные праздники, даты, значимые в историко-культурном контексте и т.д.);	<ul style="list-style-type: none"> Комментарии для прессы по запросу в контексте событий и праздников Публикации в Facebook с позиционирующим поздравлением к каждому празднику
26) продвигает уважение к Конституции Республики Молдова, суверенитету, независимости, единству и целостности государства, терпимость и гражданский дух посредством различных видов деятельности и средств социализации;	<ul style="list-style-type: none"> Публикация в Facebook с позиционирующим поздравлением к Дню Независимости
В области функционирования языков на территории Республики Молдова и продвижения языкового многообразия:	
27) содействует созданию условий для изучения государственного языка представителями национальных меньшинств с целью их интеграции в общество, обеспечивает защиту и развитие языков национальных меньшинств и продвигает языковое многообразие;	<ul style="list-style-type: none"> Совместные проекты с масс-медиа, продвигающие изучение государственного языка Совместная с организациями национальных меньшинств кампания в Facebook
28) осуществляет мониторинг лингвистической ситуации в соответствии с международными стандартами;	<ul style="list-style-type: none"> Публикации в Facebook к праздникам языков национальных меньшинств в Молдове Комментарии в Facebook кейсов других государств в этом направлении
29) поощряет многоязычие и разнообразие в обществе через средства массовой информации;	<ul style="list-style-type: none"> Совместные проекты с масс-медиа медиа и организациями национальных меньшинств
30) содействует издательской деятельности в области межэтнических отношений и функционирования языков на территории Республики Молдова;	<ul style="list-style-type: none"> Организация презентаций издательских проектов Публикации в Facebook с анонсом изданий