



2009, mun. Chișinău, str. A. Mateevici, 109/1
tel.: (373 22) 21-40-80, fax: (373 22) 24-15-32
e-mail: secretariat@ari.gov.md
www.ari.gov.md

29.03. 2023 Nr. 02-115

Apel de susținere a proiectelor pentru promovarea multilingvismului și dialogului intercultural

Prezentare generală

Agenția Relații Interetnice anunță apel de acordare a susținerii statutare destinate proiectelor de promovare a multilingvismului și dialogului intercultural. Conform Regulamentului cu privire la organizarea și funcționarea Agenției Relații Interetnice, proiectele înaintate trebuie să corespundă următoarelor domeniilor de activitate la consolidarea relațiilor interetnice:

- 1) funcționarea limbilor vorbite pe teritoriul Republicii Moldova și promovarea multilingvismului;
- 2) dezvoltarea dialogului intercultural.

Evenimentele asociate proiectelor finanțate vor fi organizate exclusiv pe teritoriul Republicii Moldova.

Suma maximă care poate fi alocată unui proiect este de 20 000 lei.

Asociațiile obșești sunt invitate să deponă solicitările de finanțare pe parcursul lunii APRILIE 2023.

Pentru a fi eligibil, un proiect trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să se desfășoare în intervalul 01.05.2023– 20.12.2023,
- să se deruleze în parteneriat cu Agenția Relații Interetnice;
- să se adreseze tuturor cetățenilor din Republica Moldova.

Acordarea finanțărilor se va realiza pe bază unei selecții de oferte în baza cerințelor și în conformitate cu prevederile Regulamentului cu privire la acordarea susținerii statutare pentru Asociațiile obșești ce reprezintă minoritățile naționale din Republica Moldova. *(Regulamentul poate fi găsit mai jos)*

La elaborarea ofertei Agenția Relații Interetnice va ține cont de următoarele cerințe:

- promovarea multilingvismului: a limbii materne ale minorităților naționale și a limbii române prin proiecte dedicate lecturii, promovarea traducerilor operelor literare în și din limbile minoritare.
- promovarea dialogului intercultural, inclusiv prin artă (teatru, film, arte plastice, muzică);
- promovarea patrimoniului cultural material și imaterial al minorităților naționale;

Activități eligibile

- organizarea de seminare, colocvii, conferințe, mese rotunde, ateliere, workshop-uri desfășurate în țară,
- organizarea manifestărilor culturale, interculturale desfășurate în țară care promovează cultura și diversitatea (festivaluri, spectacole, concursuri, competiții, expoziții, tabere artistice/de creație, lansări de carte, târguri);
- organizarea activităților educaționale desfășurate în țară (tabere, școli de vară, concursuri, training-uri, festivaluri școlare, alte activități de educație non-formală);
- editarea, tipărirea, achiziționarea, traducerea și difuzarea de materiale documentare și de informare (broșuri, pliante, albume, publicații, cărți, postere, bannere, afișe), precum și achiziționarea de rechizite și materiale promoționale;

Tipuri de proiecte eligibile

1. Proiecte educaționale

- Tabere pentru elevi și tineri care urmează diferite forme de educație destinate minorităților.
- Concursuri și festivaluri, alte activități de educație non-formală.
- Realizare de cărți, lucrări, instrumente educaționale în limbi minoritare sau bilingve.

2. Proiecte culturale și interculturale

- Festivaluri și alte evenimente axate pe expresia culturală a persoanelor/grupurilor aparținând minorităților naționale sau legate de acestea – prin literatură, dans, muzică, teatru, film etc.
- Concursuri, ateliere, tabere artistice/ de creație, alte manifestări interetnice și interculturale din sfera artelor.
- Activități editoriale și de promovare a cărților și publicațiilor în diferite limbi.
- Programe de training cu și pentru jurnaliștii de la publicațiile minorităților, de la redacțiile radio sau tv care se ocupă de minorități.

3. Proiecte de tineret

- Seminare, școli de vară, tabere, ateliere cu tematică interetnică/ interculturală.
- Programe de training cu tematică interetnică pentru tineri din toate grupurile etnice, axate pe educație interculturală, management organizațional, accesare fonduri, elaborare de planuri de acțiune și strategii, metode participative de lucru, promovare și mediatizare a propriei activități etc.

4. Expoziții și târguri

- Realizarea sau participarea la târguri și expoziții cu componente/ secțiuni axate pe diversitate și relații interculturale.
- Participarea la târguri de carte, secțiuni destinate cărții în limbile minorităților, scriitorilor minoritari care se exprimă în diferite limbi.
- Organizarea/ participarea la târguri de tradiții și meșteșuguri care au legătură cu cultura minorităților naționale.
- Organizarea/ participarea la ateliere/ tabere/ expoziții de pictură, grafică, fotografie axate pe diversitate și dialog între grupurile etnice.

5. Proiecte de cultură organizațională

- Seminare pe tema elaborării și managementului proiectelor, accesării de fonduri, pe alte teme utile organizațiilor.
- Concursuri, tabere, activități editoriale care pot contribui la întărirea capacității de acțiune a organizațiilor active în domeniul relațiilor interetnice.

Criterii de evaluare și selecție a proiectelor - punctajul evaluării (maximum 100 de puncte) reprezintă o cumulare a punctajului obținut.

La baza evaluării proiectelor ARI va ține cont de cele 5 criterii generale utilizate la nivelul Uniunii Europene:

1. Relevanța (20 puncte) - *evaluarea nevoilor pe care proiectul intenționează să le acopere;*
2. Eficiența (20 puncte) - *măsura în care rezultatele proiectului au fost atinse cu minimum de resurse;*
3. Eficacitatea (20 puncte) - *măsura în care prin rezultatele unui proiect au fost îndeplinite obiectivele;*
4. Impactul (20 puncte) - *efectele nete ale proiectului asupra grupului țintă;*
5. Sustenabilitatea (20 puncte) - *măsura în care proiectul supraviețuiește după încheiere.*

Dmitri MORUZ,
Director general